**TGW gewinnt Digitalos-Award**

* **Sieger in der Kategorie „Science/Digitales Projekt des Jahres“**
* **Innovative Robotiklösung „Rovolution“ ist intelligent, selbstlernend und flexibel**
* **Ein Digital Twin von Rovolution hilft bei der Analyse von Daten**

**Am 22. Oktober 2019 war die Linzer Tabakfabrik die Bühne für den Digitalisierung-Award Digitalos. Mit ihm werden die digitalen Vorreiter Oberösterreichs vor den Vorhang geholt. In fünf Kategorien hatten über 100 Teilnehmer ihre Projekte eingereicht: vom Start-Up bis zum Großunternehmen. TGW durfte sich über die Auszeichnung in der Kategorie „Science/Digitales Projekt des Jahres“ freuen: und zwar für seinen intelligenten, selbstlernenden Kommissionierroboter Rovolution sowie dessen digitalen Zwilling.**

„Der Digitalos ist eine großartige Bestätigung, dass wir mit unserer Innovationsstrategie auf dem richtigen Weg sind. Und er zeigt, dass Digitalisierung auch in der Intralogistik eine immer größere Rolle spielt“, unterstreicht Harald Schröpf, CEO der TGW Logistics Group. „TGW hat alleine im letzten Geschäftsjahr mehr als 28 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung investiert – mit Schwerpunkten in den Bereichen Robotik, Digitalisierung und Software.“

**Intelligent, selbstlernend und flexibel**

Entwickelt wurde Rovolution von einem internationalen, interdisziplinären TGW-Team. Basis für die Technologie bilden Erkenntnisse aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, Cognitive Robotics und Bilderkennung. Sie machen Rovolution intelligent, selbstlernend und extrem flexibel. Unerwartete Ereignisse werden eigenständig und ganz ohne menschlichen Eingriff korrigiert. „Mit Rovolution läuten wir ein neues Zeitalter der Robotik in der Intralogistik ein. Die ersten Aufträge und das hohe Interesse potenzieller Kunden zeigen uns, dass wir die passende Lösung für die Herausforderungen des Marktes anbieten“, bestätigt Harald Schröpf.

Ein hochkomplexer Algorithmus entwickelt eine Form von Szenenverständnis und erlaubt dadurch eine Zustandsschätzung bzw. Klassifizierung. Auf dieser Basis kann das System selbstständig Entscheidungen treffen, wie es mit einer Situation umgeht. Rovolution lernt mit jedem Greifvorgang dazu, sammelt Erfahrungen mit dem konkreten Artikel und ist in der Lage, Muster zu erkennen. Dank dieser Selbstlernfähigkeit wird Rovolution immer schneller und effizienter.

**Digitaler Zwilling**

Darüber hinaus hat TGW auch einen sogenannten Digital Twin von Rovolution entwickelt: ein vollständiges, mitwachsendes digitales Abbild, das in Echtzeit mit der physischen Anlage verbunden ist. Der Digitale Zwilling macht das Verhalten und Gesamtzusammenhänge sichtbar, nachvollziehbar und zukünftig vorhersagbar. Mit seiner Hilfe kann man Daten analysieren, aus ihnen lernen und sie in 3D-Modellen visualisieren.

Damit lässt sich nicht nur der aktuelle Zustand überwachen, sondern mit einer Replay-Funktion in die Vergangenheit schauen, um Ursachen für Fehler zu erkennen – aber auch die Vorhersage, wann bestimmte Wartungen erfolgen müssen, möglich machen. Nutzer profitieren von optimaler Transparenz, höherer Produktivität und einer Reduktion der Betriebskosten.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.500 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2018/2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 719 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com