**TGW accelera le prestazioni dello specialista belga nel settore grocery UpFresh**

* **L'automatizzazione dei processi manuali aumenta la flessibilità e riduce allo stesso tempo i costi d'esercizio**
* **TGW Warehouse Software pianifica, gestisce e sorveglia tutti i processi**
* **Robot predispongono i pallet dei clienti e depallettizzano i contenitori vuoti**

**(Marchtrenk, 4 aprile 2022) Entro Novembre 2023 nella città portuale di Ostenda TGW realizzerà un fulfillment center ad alte prestazioni per UpFresh. L'automatizzazione garantisce una considerevole flessibilità e supporta gli ambiziosi obiettivi di crescita dello specialista belga in generi alimentari.**

UpFresh è uno dei principali grossisti di alimenti in Belgio e rifornisce più di 2.700 punti vendita con carne, formaggio, verdura e prodotti in offerta. La rapidità assume un ruolo centrale nel modello commerciale dell'azienda specializzata in vendite B2B. I clienti possono ordinare tutti i giorni della settimana e, per ordini effettuati entro le ore 18:00, l'assortimento di merce fresca selezionata viene consegnato in modo affidabile già il giorno successivo.

**TGW Warehouse Software gestisce tutti i processi**

Il cuore pulsante del sistema è costituito da un magazzino con tre corridoi shuttle, che opera in ambiente con temperatura tra due e quattro gradi C. L'impianto serve allo stesso tempo per immagazzinare sia il prodotto che i contenitori vuoti e quelli dei clienti. Gli ordini sono preparati in tre stazioni di lavoro ad alte prestazioni PickCenter One.

I robot predispongono in automatico i pallet dei clienti e depallettizzano i contenitori vuoti. Le singole aree del fulfillment center sono collegate tra loro con il sistema di convogliamento KingDrive® ad alta efficienza energetica, che si snoda per più di 1,5 chilometri. Tutti i processi sono pianificati, comandati e monitorati dal software TGW Warehouse, che funge sia da Warehouse Control System (WCS) sia da controllo di flusso del materiale (MFC).

**Intralogistica performante come base per una crescita pianificata**

Il nuovo centro di distribuzione coadiuva UpFresh a raggiungere gli obiettivi di crescita e costituisce la base per servizi rapidi e affidabili. La soluzione offre un elevato grado di flessibilità e contribuisce pertanto a una riduzione sostenibile dei costi d'esercizio.

"In stretta collaborazione con i clienti abbiamo sviluppato una soluzione su misura per le esigenze di UpFresh", sottolinea Hans De Sutter, Managing Director presso TGW Benelux. "Il layout dell'impianto è già predisposto per necessità future perché, se necessario, può essere velocemente ampliato e raddoppiare le prestazioni."

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da oltre 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 4.000 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2020/21 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 813 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatti:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com