**Le spécialiste des vêtements de travail DASSY s'agrandit avec TGW**

* **La nouvelle installation intralogistique de DASSY professional workwear jette les bases de la croissance prévue pour les années à venir**
* **Le système automatisé FlashPick® pour le picking de détail**
* **Dassy signe également un contrat de services**

**(Marchtrenk, le 10 mars 2021) TGW ajoute FlashPick® au centre d'exécution existant à Bruges. Le système intelligent de préparation automatisée des commandes de détail permet au spécialiste des vêtements de travail basé en Belgique de réduire ses délais et d'accélérer ses livraisons. Avec cette extension, DASSY professional workwear pose les bases de la croissance prévue pour les années à venir. Il est prévu que cette solution hautement automatisée soit mise en service dès l’été 2021.**

DASSY professional workwear a été fondée en 2007. Avec plus de 45 ans d’expérience dans la production de vêtements de travail, l'entreprise est une des principales marques européennes de vêtements de travail haut de gamme. DASSY est présente dans 20 pays et fournit plus de 1 000 commerçants spécialisés. La gamme de produits comprend des vêtements de travail spécifiques pour différentes catégories professionnelles, de l'artisanat à l’industrie. Le centre de distribution de Bruges dispose en permanence de 800 000 produits en stock, dont des pantalons de travail, vestes de travail, des équipements de protection et des chaussures de sécurité.

**FlashPick® offre une flexibilité maximale**

Le cœur de la solution TGW est la solution FlashPick® - la solution intelligente goods-to-person pour la préparation automatisée de commandes de détail. Des délais plus courts permettent des livraisons plus rapides et une acceptation plus tardive des commandes, ce qui accélère durablement les processus. Lors de la réception des marchandises, un robot TGW ouvre d'abord tous les cartons entrants avant de les placer sur des plateaux. Les cartons sont ensuite stockés dans un système de navettes Stingray de trois allées d'une capacité de plus de 50 000 emplacements de stockage. Depuis ce système shuttle, les commandes atteignent les postes de travail de préparation des commandes un pour un « PickCenter One » et sont ensuite transmises vers la zone d'expédition.

"La solution TGW combine des performances élevées avec un logiciel intelligent et une grande fiabilité", souligne Hans de Sutter, directeur général de TGW Benelux. "En cas de changement dans la structure des commandes ou dans le comportement des clients, FlashPick® offre une flexibilité maximale et peut également évoluer rapidement si nécessaire. Dans le domaine de l'intralogistique, DASSY est équipée pour répondre à sa croissance constante. Le projet est réalisé en étroite collaboration avec les spécialistes TGW de France, d'Espagne et du Benelux".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec plus de 3 700 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2019/2020, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 835 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com