**TGW construit un centre de distribution hautement automatisé pour Urban Outfitters en Grande-Bretagne**

* **Un nouveau centre d'exécution des commandes à Peterborough crée la capacité nécessaire pour Urban Outfitters Inc.**

**FlashPick®, la solution complète intelligente pour la préparation de commandes détail comme élément central de l'installation automatisée :**

**(Marchtrenk, le 22 juillet 2020) Urban Outfitters Inc. (URBN) est l'un des principaux détaillants de mode et de lifestyle. L'entreprise internationale comprend les marques Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters et Nuuly ainsi qu’une branche aliments et boissons. URBN a récemment chargé le spécialiste intralogistique TGW de créer une solution hautement automatisée pour un nouveau centre de distribution en Grande-Bretagne.** **Le lancement est déjà prévu en 2021.**

Au cœur de la solution, le système FlashPick® pour la préparation de commandes détail automatisée. Au niveau de la réception des marchandises, les cartons entrants sont reconditionnés dans des bacs et stockés dans le magasin automatisé pour petites pièces. Ce magasin approvisionne le système shuttle. Puis, les commandes sont transportées vers 15 postes de travail « goods-to-person » à haut rendement avant d’être emballées et expédiées.

Les différentes zones de l’installation sont reliées par un système de convoyage KingDrive® éco-énergétique. Tous les processus sont surveillés par le TGW Warehouse Control System, qui est interfacé au WMS Manhattan. En outre, le robot intelligent et auto-apprenant de préparation de commandes Rovolution de TGW est également utilisé.

**Un centre logistique hautement automatisé**

« TGW nous a convaincus pendant la phase d'appel d'offres avec sa vision claire, qui est nécessaire pour une solution stratégique pour notre gamme complexe », explique **Iain Bartholomew,** directeur logistique internationale & européenne chez URBN. « Le nouveau centre de distribution à Peterborough sera hautement automatisé, misera sur la robotique et créera donc la capacité nécessaire pour répondre à notre forte croissance. TGW nous a aidés à développer une solution modulaire aussi simple que flexible qui s'adaptera aux besoins futurs de nos clients. »

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients internationaux de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production et la réalisation des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2018/2019, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 720 millions d'euros.

Images

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

Contact :

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Attaché de presse :

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com