**LogiMAT 2023 : TGW présente le centre de préparation des commandes du futur**

* **Le fabricant et intégrateur de systèmes montre dans le cadre du salon (Hall 5, Stand C 13) comment fonctionne le centre logistique hautement automatisé du futur**
* **L'accent sur les avantages pour le client, la flexibilité et la rentabilité**
* **TGW investit env. 4,5 % de son chiffre d'affaires annuel dans la recherche et le développement**

**(Marchtrenk, le 20 février 2023) Entre le 25 et le 27 avril, TGW Logistics Group montrera aux visiteurs du salon intralogistique LogiMAT à Stuttgart comment fonctionne son centre de préparation des commandes du futur, quels sont les avantages pour les utilisateurs et quelles technologies sont utilisées. L'entreprise investit fortement dans la technologie, les structures et les collaborateurs afin d'assurer le développement permanent de son écosystème innovant.**

La différence entre l'entrepôt d'aujourd'hui et le centre de préparation des commandes du futur est énorme : le système du futur n'est pas seulement hautement automatisé, il travaille aussi de manière proactive. C'est-à-dire que le système travaille de manière autonome, apprend en permanence et optimise les processus, tout en offrant un maximum de flexibilité et ainsi, il soulage l'exploitant. À l'avenir, par exemple, ce ne seront plus les collaborateurs qui se chargeront de la planification du personnel, mais des outils logiciels intelligents basés sur des données. Ces outils logiciels piloteront aussi la performance avec peu d'énergie et d'usure et anticiperont le comportement d'utilisation.

**Les avantages pour le client, la flexibilité et la rentabilité**

TGW travaille en permanence au développement du centre de préparation des commandes du futur et de ses modules : ceci comprend, par exemple, le logiciel facile d’utilisation, la mécatronique intelligente et le jumeau numérique. Les trois objectifs principaux sont :

* **Plus d'avantages pour les clients :** les coûts d'exploitation du système sont considérablement réduits. Ainsi, le client peut se concentrer complètement sur son activité principale.
* **Plus de flexibilité :** Le client peut améliorer son adaptabilité et réagir de manière flexible aux changements du marché et de son modèle commercial.
* **Plus de rentabilité :** La performance du système est adaptée à la disponibilité requise. Ceci améliore la rentabilité en minimisant la main-d'œuvre et en réduisant l'usure et la consommation d'énergie.

Non seulement la situation géopolitique est imprévisible, mais les changements dans les secteurs économiques augmentent également la complexité. Des délais de livraison de plus en plus rapides et un niveau de service croissant favorisent ce développement, tandis que l'évolution démographique accentue la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. « Ceux qui investissent dans un nouveau système intralogistique doivent être flexibles, efficaces et prêts pour l'avenir et travailler avec des partenaires fiables à 100 % » souligne Harald Schröpf, CEO du TGW Logistics Group.

**Transparent, auto-apprenant et auto-réparateur**

Le crédo est donc le suivant : « Focaliser sur les avantages pour le client ». Les caractéristiques du centre de préparation des commandes du futur de TGW sont les mots-clés « la transparence totale des données », « l'auto-apprentissage » et « l'autoguérison ». Tout d'abord, les données pertinentes sont collectées et utilisées pour créer une représentation numérique. Le système apprend à partir des informations analysées et utilise des données en temps réel pour effectuer des optimisations. Il corrige les dysfonctionnements de manière proactive et signale de manière autonome les sources d'erreur potentielles.

**La durabilité au cœur de la solution**

Le centre de préparation des commandes du futur repose non seulement sur des technologies robotiques modernes qui augmentent la rentabilité et réduisent la pénurie de main-d'œuvre, mais aussi sur les trois piliers de la durabilité. « Notre principe est que chaque système est planifié et réalisé de manière écologique, économique et sociale », souligne Harald Schröpf. Afin de tenir cette promesse, TGW optimise en permanence sa chaîne logistique et développe des produits plus durables.

TGW investit systématiquement dans la recherche et le développement afin de poursuivre le développement du centre de préparation des commandes du futur et d'améliorer constamment les technologies. « Nous investissons environ 4,5 % du chiffre d'affaires annuel – c'est nettement plus que beaucoup de concurrents », dit CEO Harald Schröpf. « Actuellement, plus de 750 spécialistes chez TGW travaillent dans le domaine des logiciels et de la numérisation. »

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations automatisées pour ses clients internationaux de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production et la réalisation des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 400 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2021/2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 924 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

Attaché de presse :

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com