**"La automatización es necesaria para tener éxito mañana y en los años venideros."**

* **Entrevista con Adrian Steiner, CEO de Thermoplan AG**
* **Swiss Thermoplan AG es uno de los líderes mundiales en el diseño y la fabricación de cafeteras totalmente automáticas de alta gama para uso profesional**
* **Thermoplan se prepara para el futuro mediante un almacén de shuttles altamente automatizado de TGW**

(Marchtrenk, 5 de septiembre de 2019) A orillas del lago de Lucerna, TGW está construyendo un almacén de shuttles altamente automatizado para el especialista en máquinas de café Thermoplan, que entrará en funcionamiento en febrero de 2020. Recientemente, la finalización del revestimiento del edificio se celebró en la ceremonia de inauguración en la ciudad suiza de Weggis, mientras que el montaje del sistema de shuttle ya se ha iniciado. En una entrevista, el director general de Thermoplan, Adrian Steiner, explicó las razones de la automatización, el rol de la ergonomía en el diseño de los puestos de picking de la empresa y por qué Thermoplan confía en una sólida asociación con TGW.

**Sr. Steiner, ¿qué desafíos plantea el B2B para Thermoplan y qué significa esto para la intralogística de la empresa?**

Adrian Steiner: Lo más importante para nosotros es que vemos en Suiza una ubicación ideal para la producción. Para poder tener éxito en nuestro campo de negocios mañana y en los años venideros, necesitábamos invertir en la automatización de nuestro flujo de materiales. Al mismo tiempo, esta inversión se traducirá en una mayor eficiencia.

**¿Cuáles fueron las razones para cambiar de un almacén manual a un almacén de shuttle?**

Adrian Steiner: Entre otras cosas, el creciente volumen del mercado jugó un papel importante en esta decisión porque el consumo diario de café ha ido en aumento durante años. Nuestros clientes se benefician de esta tendencia y Thermoplan crece con ellos. Las máquinas de café tienen que funcionar de forma fiable y eso es lo que nuestros clientes evalúan en nosotros en última instancia. Para satisfacer esta demanda global de gestión de calidad, nuestra intralogística debe funcionar perfectamente, entre otras cosas para garantizar la trazabilidad de todos los componentes y productos.

**De la intralogística manual en el pasado a la totalmente automatizada en la actualidad: ¿Qué significa este cambio para Thermoplan?**

Adrian Steiner: Hace tres años y medio decidimos automatizar nuestra intralogística, por lo que desarrollamos un plan maestro en colaboración con un consultor externo. Se procedió paso a paso y comenzamos el cambio introduciendo un nuevo software utilizado para controlar nuestro flujo de materiales. Esto ha cambiado totalmente nuestra forma de trabajar. El siguiente paso fue mejorar la formación de nuestros empleados.

El tercer paso ahora es la automatización final gracias al almacén de shuttles de TGW. Como pequeña empresa familiar, esta fue una inversión a gran escala para Thermoplan, además de un desafío. Para un proyecto como éste, se necesitan conocimientos profesionales y un socio en el que se pueda confiar. Esa fue una de las razones por las que decidimos apostar por TGW.

**¿Cuáles fueron los desafíos en la planificación y conexión del almacén de shuttle con las instalaciones existentes?**

Adrian Steiner: De hecho, queríamos diseñar un edificio que incorporara el almacén de shuttles. Sin embargo, dado el tamaño del sistema que necesitábamos, nos dimos cuenta rápidamente de que era imposible hacerlo en las instalaciones existentes. Por eso construimos el almacén de shuttle en un edificio separado y lo vinculamos a las instalaciones existentes por medio de una pasarela.

**¿Qué papel jugaron las condiciones locales del suelo?**

Adrian Steiner: El terreno donde estamos construyendo nuestras nuevas instalaciones se llama "Weiher" (en alemán, estanque), y eso lo dice todo (risas). Desde el punto de vista geológico, las estribaciones de una cordillera se extienden hasta esta zona, pero aún conserva mucha agua. Para conseguir la mayor robustez posible, tuvimos que taladrar 162 pilotes en el suelo. En caso de unirlos, se tendría una longitud total de 2.185 metros. Los cimientos no sólo tienen que soportar el peso del edificio en sí, sino que también tienen que absorber la energía cinética de los shuttles.

**¿Puede describir los aspectos más destacados del diseño de la instalación?**

Adrian Steiner: El almacén de shuttle tendrá más de 40.000 bandejas. La sala tiene un volumen de 27.000 m³, lo cual es impresionante. Será fantástico poder ver los 100 shuttles Stingray viajar de un lado a otro de manera automática el próximo año. Estoy deseando que llegue ese momento.

Este es un viaje en el que nos embarcamos junto con TGW. Para nosotros era muy importante contar con un socio que invirtiera en nuevas tecnologías e innovaciones y desarrollara soluciones en cooperación con nosotros. Eso es lo que hizo que TGW fuera perfecto para nosotros, desde el principio.

**¿Qué papel jugó la ergonomía en el diseño de los puestos de picking?**

Adrian Steiner: Siempre hemos hecho un gran esfuerzo para mantener a nuestros empleados sanos y saludables. Esto es lo que más nos importa. En consecuencia, nos hemos esforzado por crear un entorno de trabajo ergonómico, desde la acústica, las condiciones de iluminación y la altura de los escritorios hasta el diseño ergonómico de los puestos de picking (de altura ajustable de TGW).

**¿Por qué eligió a TGW como su especialista en intralogística?**

Adrian Steiner: Los valores por los que TGW vive, y la forma en que interactuamos entre nosotros como empresas nos han convencido de ir con TGW, al igual que nuestra necesidad de invertir en tecnologías emergentes. TGW también refleja la cultura y los valores corporativos de Thermoplan. Se trata de encontrar conjuntamente soluciones para tareas exigentes. Nuestra asociación con TGW es muy importante para nosotros a fin de poder crecer juntos. Estoy convencido de que nuestro viaje conjunto de automatización continuará.

¡Gracias por su tiempo, Sr. Steiner!

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Sobre TGW Logistics Group:**

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones intralogísticas. Por casi 50 años, este especialista Austriaco ha suministrado sistemas automatizados para clientes internacionales – desde la A como en Adidas a la Z como en Zalando. Como integrador de sistemas, TGW suministra planificación, producción y realización de centros logísticos complejos – desde la mecatrónica y robótica a soluciones de software y sistemas de control.

Con aproximadamente 3,300 empleados, el grupo tiene oficinas en Europa, China, y Estados Unidos de América. Durante el año comercial 2017/2018, la compañía alcanzó ingresos de ventas de 713 millones de euros.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Strasse 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Contactos de prensa:**

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com