**Días de Expertos en el sector alimentario**

TGW presenta el futuro de la Intralogistica en el sector de alimentación y venta al detal

* Lideres europeos expertos en ventas al detal visitan el Parque de Evolución de TGW.
* Una vista a la experiencia de compra y los Centros de Distribución del mañana.
* Enfocado en la robótica, digitalización, comercio electrónico, y la estrategía omnicanal.

El 10 y 11 de octubre de 2018, más de 50 lideres internacionales expertos en la venta de alimentos al detal visitaron el Parque de Evolución de TGW (TGW Evolution Park). Reunidos en las nueva sede de TGW, discutieron sobre el futuro de la intralogística en materia alimentaria, donde se les brindó una mirada al diseño de centros de distribución y el mundo a futuro de compras. El evento, que exhibio los actuales y futuros retos de la automatización, se llevó a cabo en la sala de exposición interactiva Helix de TGW, la cual tiene un espacio de 1,800 mt2.

La digitalización y la robótica estuvieron entre los principales temas presentados en el evento de TGW Días de Expertos en el Sector Alimentario. Adicionalmente, ejemplos varios de las mejores practicas de proyectos exitosos de TGW fueron presentados durante el evento, como también soluciones innovadoras para tiendas, junto con un nuevo concepto para realizar el picking de frutas y vegetales.

**Inteligencia Artificial y Big Data**

Once presentadores internacionales cubrieron una amplia gama de temas. El famoso investigador en materia de innovación, Peter Fisk, llevó a los asistentes en un viaje al futuro de la alimentación al detal. Michael Feindt, especialista en inteligencia artificial, se enfocó en la tecnología de big data y análisis predictivo, a la par que discutía los posibles usos de la digitalización.

Las competencias de TGW se exhibieron, entre otras cosas, basandose en el ejemplo del centro de logística diseñado por TGW para COOP en la ciudad Suiza Schafisheim. También, TGW y Umdasch introdujeron un nuevo concepto llamado Omistore que combina el proceso de compra online con el comercio estacionario de manera única, a la vez que ofrece un valor agregado tangible a los detallistas como a los clientes de supermercados.

“TGW representa soluciones holísticas; ha pasado de ser un proveedor lider de mecatrónica a establecerse en los mercados principales como un proveedor de sistemas orientado y con visión a futuro, y los días de expertos en materia alimentaria al detal, claramente lo recalcan“, comenta Christoph Wolkerstorfer, CSO del TGW Logistics Group.

**TGW explora nuevos caminos en la robótica**

Uno de los objetivos principales del evento era brindar una mirada a las posibilidades que en materia de robótica se inician en el campo de la automatización. Adicionalmente a las aplicaciones para el paletizado mixto, PickCenter Rovolution - la estación de trabajo de picking de unidades totalmente automatizado, fue exhibido como el más reciente modulo de FlashPick ®. La ventaja sobresaliente del sistema recae en el hecho que Rovolution es fuerte, rapido y muy flexible.

Los asistentes al evento Días de expertos en materia de alimentación al detal tambien tuvieron la oportunidad de recibir algunos tours guiados dentro de las instalaciones de la nueva sede de la empresa, el Parque de Evolución de TGW, como también la nueva sala de exhibición de TGW Helix. Christoph Wolkerstorfer relexionó sobre el evento, comentando “la retroalimentación de los visitantes comprobó que estamos siendo exitosos al afrontar los retos de la industria, como tambien ser capaces de ofertar soluciones mercadeables y orientadas al futuro.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

Sobre TGW Logistics:

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones intralogísticas. Por casi 50 años, este especialista Austriaco ha suministrado sistemas automatizados para clientes internacionales – desde la A como en Adidas a la Z como en Zalando. Como integrador de sistemas, TGW suministra planning, producción y realización de centros logisticos complejos – desde la mecatrónica y robótica al software y control de sistemas.

Con aproxidamente 3,300 empleados, el grupo tiene oficinas en Europa, China, y Estados Unidos de América. Durante el año comercial 2017/2018, la compañía alcanzó ingresos de ventas de 713 millones de euros.

**Contacto:**

Martin Kirchmayr

Marketing & Communication Manager

T: +43 (0).50.486-1382

M: +43(0).664.8187423

Martin.Kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43 (0)50.486-2267

Alexander.tahedl@tgw-group.com